



PLAN DE DÉVELOPPEMENT LOCAL MUNICIPALITÉ DE LEMIEUX

2016



Géo'Graph

PLANIFICATION TERRITORIALE + GÉOMATIQUE

Table des matières

Mot du maire	4
Mise en contexte	5
Comité de travail.....	6
Équipe de réalisation	6
1. Portrait.....	7
1.1 Territoire.....	7
1.1.1 Noyau villageois.....	8
1.2 Situation démographique	12
1.3 Familles, ménages et habitation.....	14
1.4 Éducation	17
1.5 Infrastructures.....	18
1.6 Milieu de vie.....	19
1.6.1 MADA.....	19
1.7 Emploi et économie	19
2. Diagnostic	22
3. Vision concertée	26
4. Plan d'action	27
5. Fiches techniques	32
6. Bibliographie	47

Mot du maire

La municipalité de Lemieux désire offrir aux familles un environnement de qualité répondant à leurs besoins et favorisant leur plein épanouissement.

Dans cette optique, nous avons adopté une politique familiale et un plan d'action local qui assurent aux familles un bel avenir dans le développement harmonieux de notre communauté et apporte des impacts positifs. L'accent est mis sur le bien-être de nos citoyens de tout âge.

Nous croyons à l'implication de toute la communauté pour le soutien collectif. C'est ensemble que nous bâtissons un avenir durable. Nous remercions toutes les personnes qui collaborent actuellement à cette réussite.

Je suis fière de l'implication de tous les membres du comité et nous souhaitons, par les efforts de toute la communauté, une réussite d'engagement personnel pour chacun.

Le comité et le conseil municipal sont fiers de vous présenter une politique familiale et un plan d'action local qui guideront notre communauté vers l'épanouissement dans l'avenir.

Je m'engage à ce que le conseil municipal et le comité fassent tout en leur pouvoir pour que la communauté soit fière de notre politique familiale.



Jean-Louis Belisle, maire

Mise en contexte

Au printemps 2015, la municipalité de Lemieux a confié un mandat à l'équipe de Société Géo'Graph afin d'accompagner la municipalité dans l'élaboration de son plan de développement local. La municipalité et les citoyens étaient invités à rêver leur municipalité à l'horizon de 2022, pour souligner les 100 ans de fondation de la municipalité.

L'objectif général de la municipalité était de mettre à jour ses outils de développement local. La municipalité a profité de cette occasion pour élaborer la politique familiale, qui fait l'objet d'un document distinct.

La démarche a donc été constituée des étapes suivantes :

- portrait-diagnostic portant sur trois thématiques (avril-mai):
 - occupation du territoire
 - prospérité économique
 - qualité de vie
- consultation publique avec les citoyens (juin)
- atelier de vision stratégique avec le comité de développement (septembre)
- proposition d'un plan d'action et priorisation des actions (octobre)
- actions de communication (novembre)
- finalisation du plan d'action et du document final (printemps 2016)

L'équipe de Géo'Graph privilégie une approche concertée des projets, afin d'obtenir une planification efficiente, campée sur la réalité de la municipalité. C'est pourquoi la démarche a été réalisée en collaboration avec le conseil municipal. Ainsi, le conseil était appelé à se prononcer sur le portrait-diagnostic préliminaire, à le bonifier, et à contribuer de manière proactive à l'identification d'actions porteuses pour la municipalité. Notre équipe privilégie un plan d'action concis, mais qui contient des actions structurantes. Nous proposons aussi des fiches techniques pour permettre aux responsables de la mise en œuvre d'être opérationnels facilement.

Comité de travail

Le comité de travail était composé des membres du conseil municipal :

Jean-Louis Belisle, maire

Josef Mathis, conseiller

Léo-Paul Côté, conseiller

Martin Blanchette, conseiller

Céleste Simard, conseillère

Aline Jacques, conseillère

France Hénault, directrice générale

Équipe de réalisation

L'équipe de Géo'Graph était composée de Marianne Mathis (chargée de projet), appuyée de Marie-Élaine Boily, Francis Clément et Kevin Partington. La révision linguistique a été faite par Catherine Mathis. Le graphisme de la page couverture a été réalisé par Ariane Sansoucy-Brouillette.

1. Portrait

Le portrait s'articule autour de trois grandes thématiques :

- L'occupation du territoire
- La prospérité économique
- La qualité de vie

1.1 Territoire

La municipalité de Lemieux fut créée en 1922 et aura donc 100 ans en 2022. Elle est située sur la rive sud du fleuve Saint-Laurent, dans la région administrative du Centre-du-Québec et dans la MRC de Bécancour. Elle est entourée par les municipalités de Sainte-Marie-de-Blandford à l'ouest, de Sainte-Sophie-de-Lévrard au nord, de Manseau au nord-est, de Saint-Louis-de-Blandford au sud-est, de Maddington Falls au sud et de Saint-Sylvère au sud-ouest. Elle couvre une superficie totale de 74,8 kilomètres carrés¹.

Au niveau du milieu physique, la municipalité de Lemieux est caractérisée par la présence d'argiles marines déposées lors de l'épisode de la mer de Champlain. Les glaciers ont également participé à la formation de quelques sols. Le soulèvement du continent a par la suite contribué à la formation de terrasses connues sous le nom de « crêtes de coq » qui se retrouvent au sud de la municipalité. Au nord, le territoire y est plus plat. Les sols sont moins perméables en raison de la présence d'argile, du socle rocheux et de till glaciaire. Pour ce qui est de l'hydrographie, Lemieux fait partie de la Mer bleue, c'est-à-dire le secteur des marais, qui fut la dernière partie de la MRC de Bécancour à être colonisée, vu son éloignement par rapport au fleuve Saint-Laurent. C'est pour cette raison qu'on y retrouve le Lac Soulard (ou Saint-Louis), un marais à îles flottantes (radeaux de végétaux) entouré de tourbières. Il est caractérisé par une grande biodiversité végétale (nénuphars, lys d'eau, quenouilles, etc.) et animale (busard Saint-Martin, balbuzard, cormoran, etc.). Ce lac est en terres privées². Il faut aussi noter la présence de la rivière Gentilly, la plus importante du

¹ Lemieux, 1922-1977

² Idem

territoire de la MRC de Bécancour, qui est originaire du lac Saint-Louis.

Au niveau de l'occupation du sol, Lemieux est caractérisé par une forte proportion de milieux forestiers (78 %) (incluant les tourbières). Le milieu agricole y occupe 21 % du territoire. Ces chiffres s'éloignent de ceux de la MRC, alors que le milieu agricole occupe 42 % du territoire et le milieu forestier, 55 %. En excluant les superficies de deux hectares et moins, la superficie du potentiel forestier de Lemieux est établie à 6 126 hectares³.

1.1.1 Noyau villageois

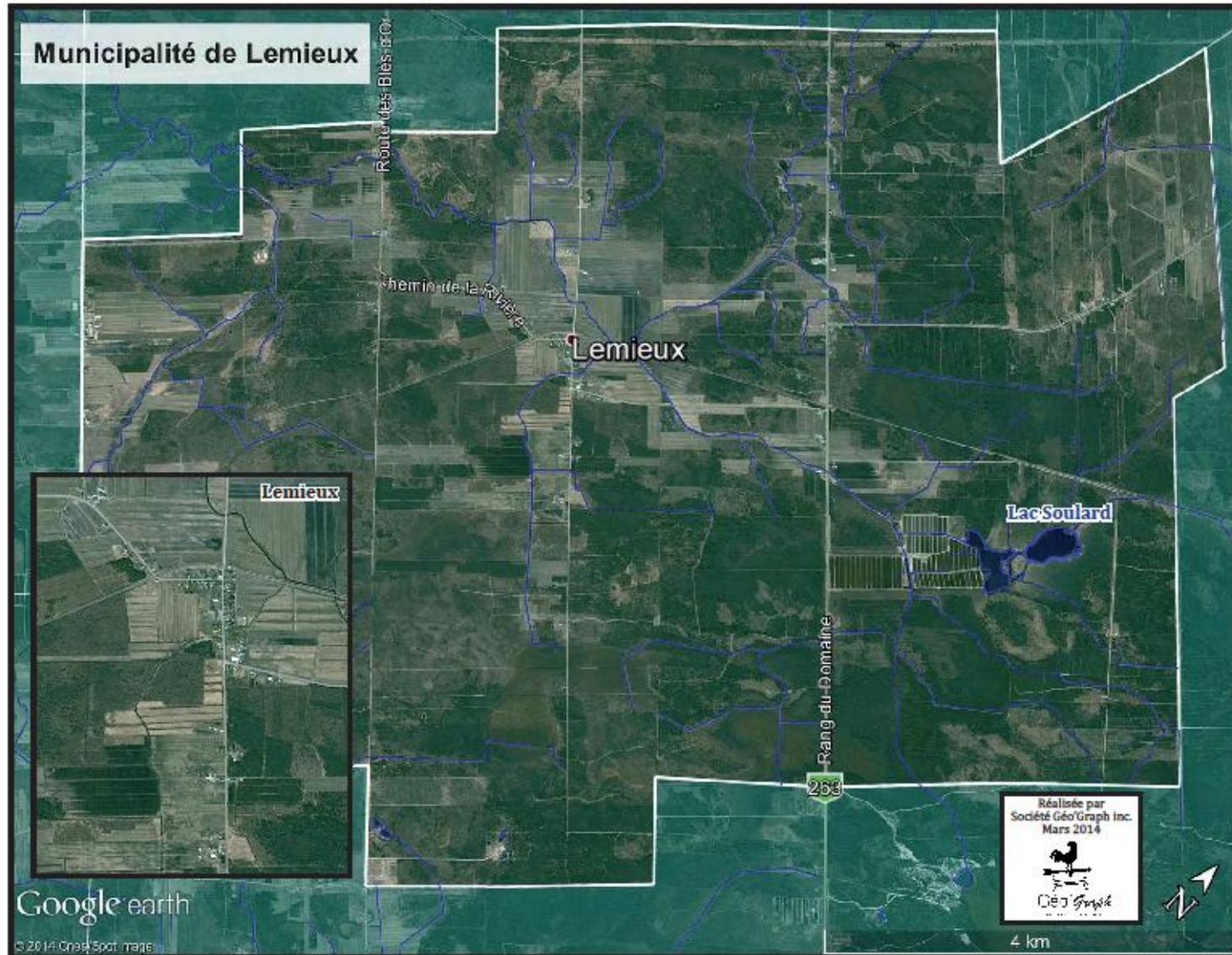
Le Schéma d'aménagement et de développement (SAD) de la MRC de Bécancour nous donne certaines autres informations sur la municipalité de Lemieux. Premièrement, au niveau du périmètre d'urbanisation, celui-ci couvre un périmètre de 8,99 hectares. Les espaces vacants, de 1,58 hectares, sont jugés suffisants et le périmètre ne nécessite pas de modification. Actuellement, 5 terrains sont vacants et sans contraintes majeures à la construction. Selon un plan datant de 1981, 17 terrains vacants pourraient être ajoutés à l'arrière de la bâtisse municipale. Ce terrain est actuellement cultivé, mais en zone blanche. De plus, le périmètre est desservi par un réseau d'égout⁴.

La **Figure 1** présente un plan de localisation de la municipalité de Lemieux.

³ PDZA MRC de Bécancour, 2010

⁴ SAD, 2007

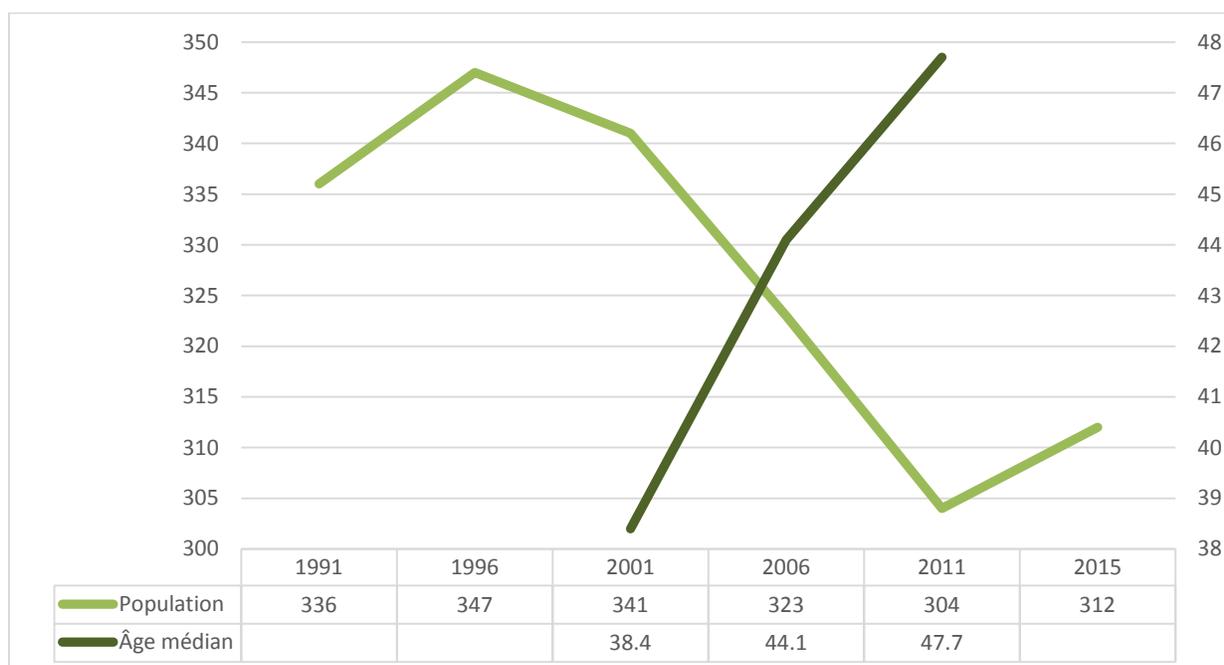
Figure 1. Plan de localisation de Lemieux



1.2 Situation démographique

La population de Lemieux est, en 2015, de 312 personnes⁵ comparativement à son sommet de 347 en 1996⁶ (Figure 2). Il s'agit d'une diminution de 10 % en l'espace de 19 ans. Cette tendance est à l'inverse de la MRC de Bécancour qui a connu une augmentation de 2 % entre 1991 et 2011. Toutefois, depuis 2011, la population de la municipalité semble être en légère augmentation, passant de 304 personnes à 312. Pour ce qui est de l'âge médian, celui-ci est en constante augmentation depuis 2001, alors qu'il est passé de 38,4 ans à 47,7 ans. Il est légèrement plus élevé que l'âge médian de la MRC qui était, en 2011, de 46 ans⁷.

Figure 2. Évolution de la population et de l'âge médian pour Lemieux entre 1991 et 2015



Au niveau de la population par groupe d'âge (Figure 3), on note qu'entre 2001 et 2011, les groupes 0-14 ans, 15-24 ans et 25-44 ans ont connu une diminution, alors que les groupes 45-64 ans et 65 ans et plus ont connu une tendance inverse. C'est la tranche 45-64 ans qui est la plus importante (37 %), ce qui est légèrement plus élevé que pour l'ensemble de la MRC (32 %). À l'inverse, la proportion de 25-44 ans (17 %) y est plus faible que celle de la

⁵ Institut de la statistique du Québec, 2015

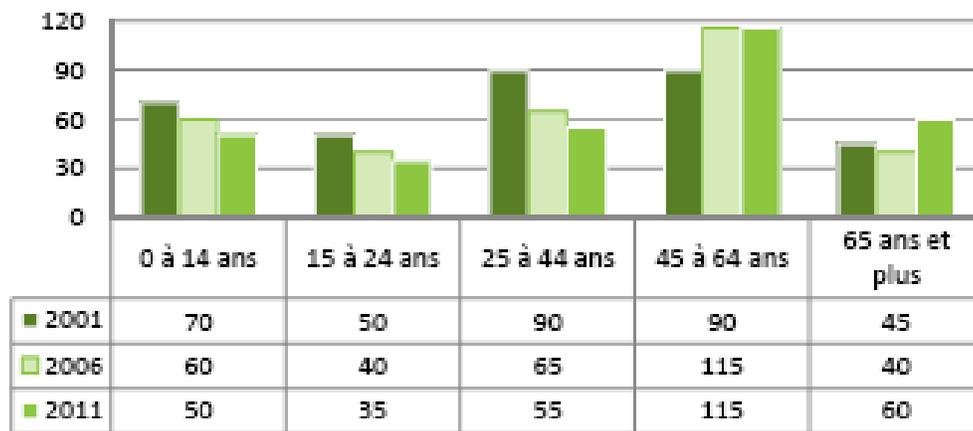
⁶ Statistiques Canada, 1996

⁷ SADC, 2011

MRC (25 %)⁸. Toutefois, si on regarde la proportion de 0-17 ans, celle de la municipalité de Lemieux (21,3 %) est plus élevée que certaines municipalités limitrophes, dont Sainte-Marie-de-Blandford (15,1 %), Saint-Louis-de-Blandford (16,1 %), Maddington (17 %) et Manseau (18,7 %)⁹. La Figure 4 présente la répartition de l'ensemble de la population pour chaque classe d'âge.

Bref, les données de population montrent une diminution de la population de 1996 à 2011. Depuis, celle-ci est en hausse. Aussi, la population y est vieillissante.

Figure 3. Évolution de la population par groupe d'âge¹⁰

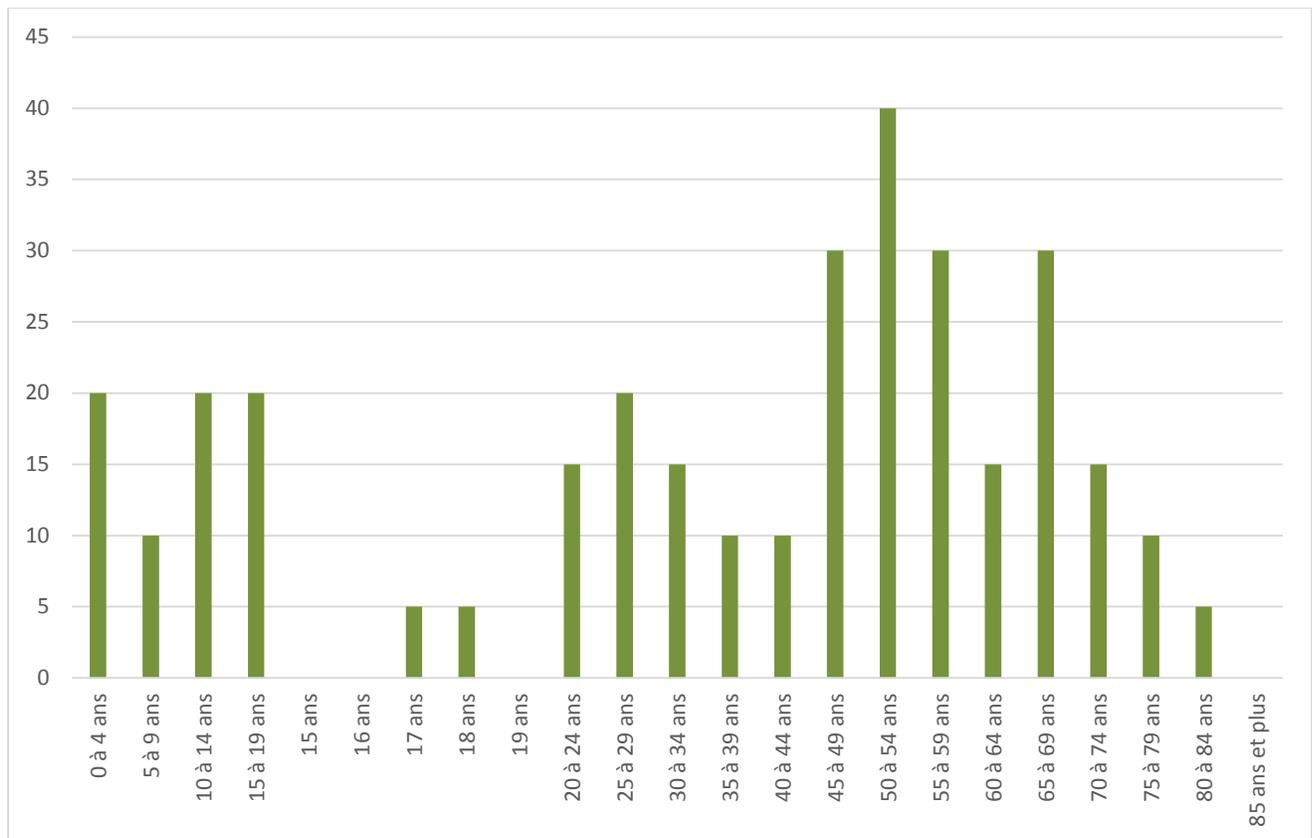


⁸ Idem

⁹ Institut national de la santé publique, 2015

¹⁰ SADC, 2011

Figure 4. Répartition de la population de Lemieux pour chaque classe d'âge¹¹



1.3 Familles, ménages et habitation

Chez la population de 15 ans et plus de Lemieux (255 personnes), 170 personnes vivent mariées ou avec un partenaire en union libre, alors que 85 personnes ne sont pas mariées ou ne vivent pas avec un partenaire en union libre¹². La proportion de personnes non mariées et ne vivant pas avec un partenaire en union libre de Lemieux (33 %) est légèrement plus faible que celle de l'ensemble de la MRC (39 %). Au niveau des familles de recensement¹³, leur nombre est demeuré stable à 95 entre 2001 et 2011¹⁴. La taille des familles est présentée à la Figure 5. Le nombre moyen d'enfants à la maison par famille de recensement est de 0,9, une valeur identique à l'ensemble de la MRC. Pour les familles monoparentales, elles sont au nombre de 15. Parmi celles-ci, 10 ont des parents de sexe

¹¹ Statistiques Canada, 2012

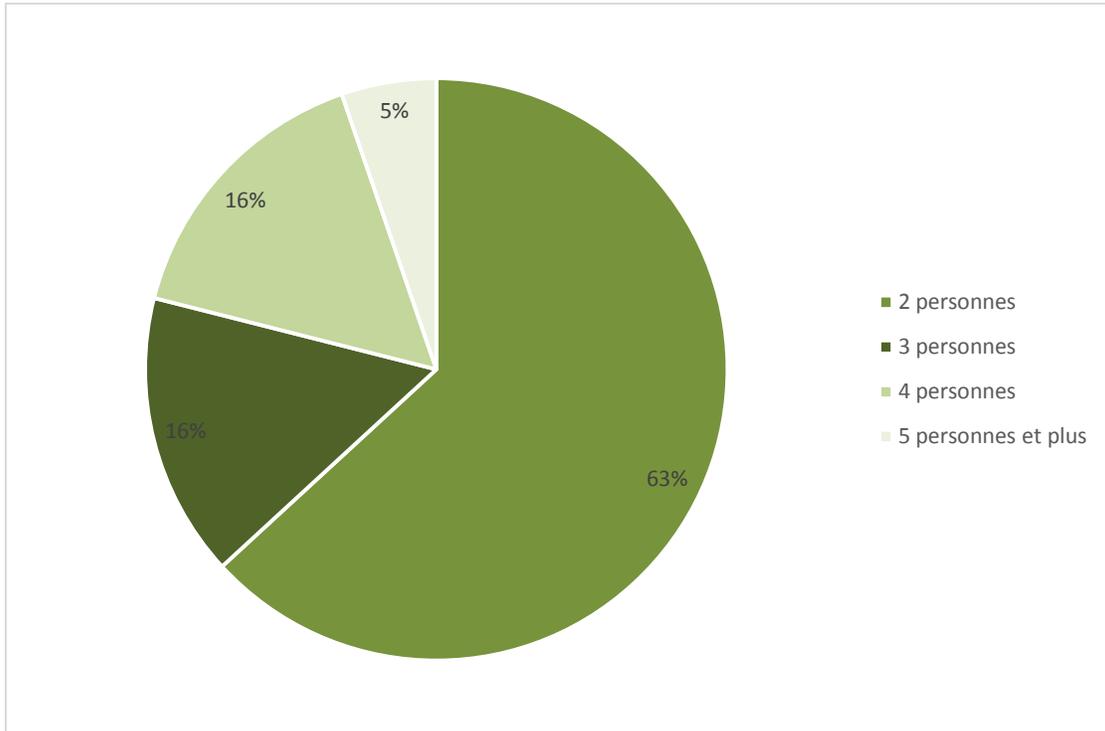
¹² Statistiques Canada, 2012

¹³ Famille de recensement : Couple marié (avec ou sans enfants), couple en union libre (avec ou sans enfants) ou famille comptant un parent seul (Statistiques Canada, 2012).

¹⁴ Statistiques Canada, 2012

féminin et 5 de sexe masculin¹⁵. La Figure 5 présente l'organigramme complet des familles de Lemieux.

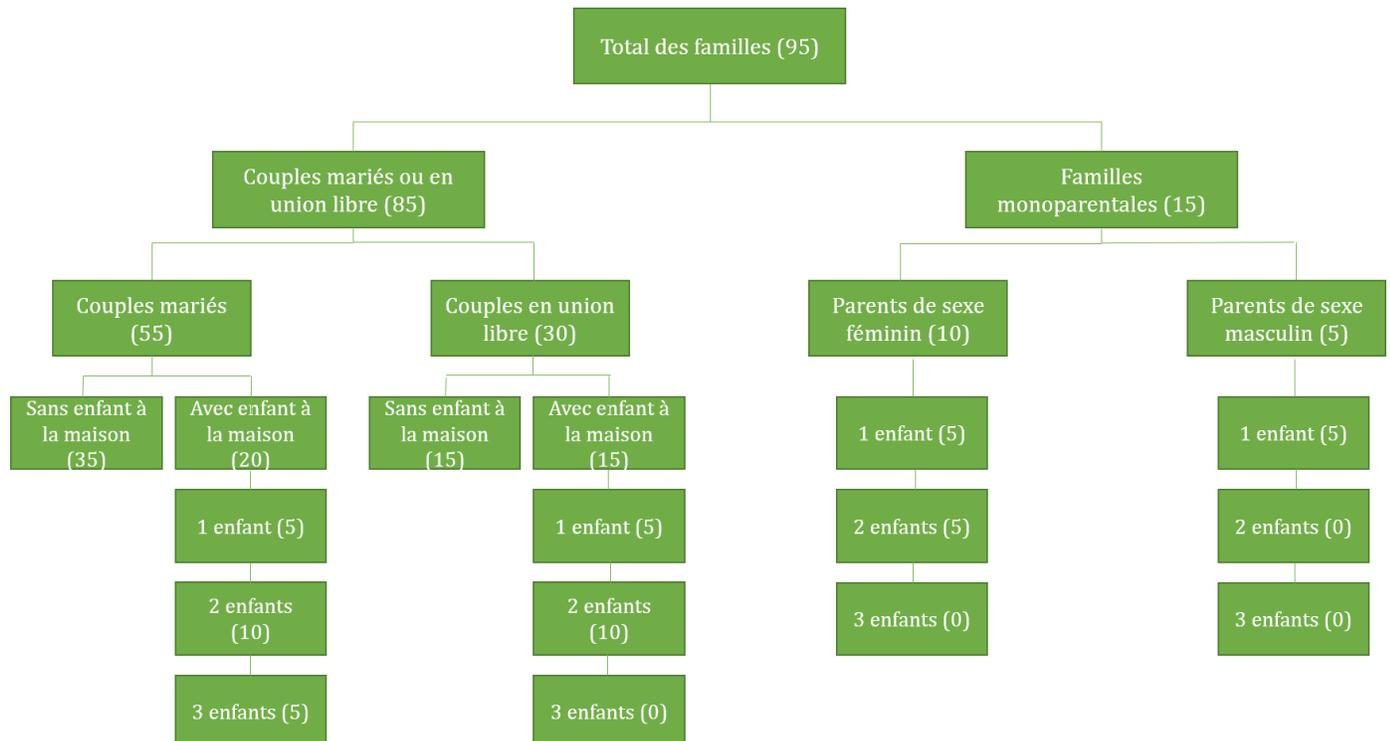
Figure 5. Répartition des familles selon leur taille¹⁶



¹⁵ Idem

¹⁶ Idem

Figure 6. Organigramme des familles de Lemieux en 2011¹⁷



Entre 2006 et 2011, le nombre de ménages¹⁸ a diminué de 125 à 120¹⁹. En 2011, on comptait 35 ménages avec enfants et 50 sans enfants. Aussi, 15 personnes hors famille de recensement âgées de 65 ans et plus vivent seules²⁰.

Au niveau du logement, c'est la maison individuelle non attenante qui domine, alors que 115 des 120 ménages l'habitent. Les cinq autres sont en appartement/duplex²¹. Le nombre de logements a augmenté entre 2006 et 2011, passant de 125 à 132. Le **Tableau 1** présente la répartition de ces logements. Pour l'ensemble de la municipalité, la valeur des immeubles imposables est passée, entre 2001 et 2011, de 12 186 165 \$ à 24 004 700 \$, soit une augmentation de 97 %. Pour la même période, le taux de taxe par 100 \$ d'évaluation est passé de 0,94 \$ à 1,09 \$. Notons qu'en 2014, les taxes représentaient 63 % de

¹⁷ Statistiques Canada, 2012. La différence entre le total des familles et la somme des familles monoparentales et mariées ou en union libre n'est pas expliquée.

¹⁸ Idem

¹⁹ Statistiques Canada, 2007 et 2012

²⁰ Statistiques Canada, 2012

²¹ Idem

l'ensemble des revenus de fonctionnement de la municipalité, une proportion nettement plus faible que pour l'ensemble de la MRC (79 %), mais similaire à l'ensemble du Québec (61 %).

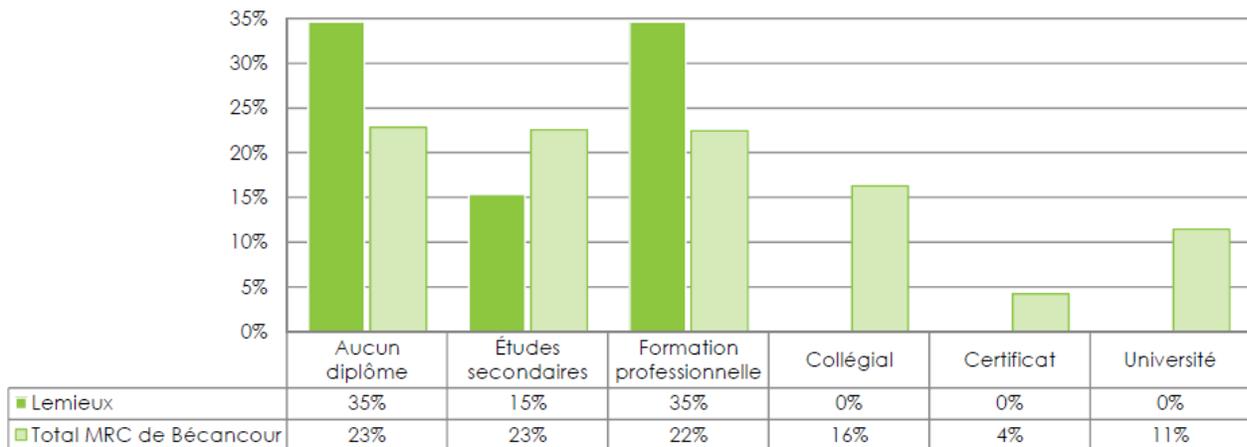
Tableau 1. Typologie des résidences pour Lemieux en 2015

Type de résidence	Nombre
1 logement	90
2 logements	8
3 logements	3
Maison mobile	1
Logement relié à l'agriculture	28
Logement relié à l'exploitation forestière commerciale	1
Logement relié à la forêt inexploitée	1

1.4 Éducation

Entre 1996 et 2006, le pourcentage de la population de 15 ans et plus ne possédant aucun certificat ou grade est passé de 36 % à 48,1 %. Les données de scolarité du recensement de 2011 n'ont été obtenues qu'auprès d'un échantillon de la population (questionnaire long) et doivent être prises avec prudence. Elles tendent toutefois à démontrer (Figure 6) que la proportion de répondants sans diplôme ou en formation professionnelle est plus élevée que pour l'ensemble de la MRC. Les répondants qui ont fait des études secondaires, collégiales ou universitaires sont toutefois peu nombreux.

Figure 7. Scolarité de l'échantillon âgé de 15 ans et plus²²



Il est important de noter que Lemieux est la seule municipalité du territoire de la MRC de Bécancour qui n'est pas desservie par la Commission scolaire la Riveraine, mais bien par la Commission scolaire des Bois-Francis.

1.5 Infrastructures

Au niveau des infrastructures, la municipalité compte une bibliothèque qui est ouverte depuis 1983. De plus, la municipalité peut compter sur la présence d'une piste cyclable, d'un parc (Parc de la Pirouette), d'une patinoire, d'un terrain de balle, d'un terrain de pétanque, d'un parc d'amusement pour les enfants, d'un bureau de poste, d'une église et d'un bâtiment municipal rénové récemment. On n'y trouve cependant aucun établissement scolaire et Centre de la petite enfance. La municipalité a déjà pu compter sur des services de proximité comme un dépanneur (fermé en 1996), une caisse populaire (fermée en 2009) et un service traiteur, mais toutes ces entreprises ont fermé. L'indice de développement du MAMOT de Lemieux était de -6,29 en 2006, en faisant la municipalité la plus dévitalisée de la MRC de Bécancour. Cet indice est calculé à partir de sept variables socio-économiques.

Du côté du service d'incendie, Lemieux fait partie du service régional de la MRC de Bécancour depuis 2008 avec huit autres municipalités. Le réseau peut compter sur six casernes dont une est située à Lemieux et qui vient tout juste d'être construite (2010-2011). Il faut également noter la présence d'un chemin de fer appartenant aujourd'hui au *Canadian National (CN)*. Celui-ci, dont la construction a débuté en 1890, a longtemps représenté un

²² SADC, 2011

atout pour le développement économique, en plus de faciliter le transport entre les villages²³. En 1968, un accident ferroviaire a marqué l'histoire du village.

1.6 Milieu de vie

Lemieux fait partie de la Tournée des clochers, qui est une activité annuelle de cyclisme organisée de village en village au sein de la MRC. À proximité se trouve le Parc de la rivière Gentilly, qui a un potentiel récréotouristique important.

On compte également la présence de certains organismes locaux, tels le Comité des loisirs et l'Âge d'Or, ainsi que les Chevaliers de Colomb, avec Manseau.

1.6.1 MADA

Finale­ment, Lemieux s'est dotée d'une politique et d'un plan d'action 2015-2017 dans le cadre du programme *Municipalité amie des aînés* (MADA). Celle-ci a identifié trois principaux enjeux :

- Maintenir l'implication et l'inclusion sociale des aînés afin de favoriser la vie active;
- Améliorer l'accessibilité à l'information et favoriser ainsi la participation active des aînés;
- Améliorer la sécurité des personnes aînées circulant dans la municipalité.

1.7 Emploi et économie

En 2006, c'est la catégorie « Ressources naturelles, agriculture et production connexe » qui employait la plus grande part de la population active de Lemieux avec 27 %, suivi de « Métiers, transport, machinerie et domaines apparentés » à 23 % (Figure 7). On retrouve un total de 37 exploitations agricoles dans la municipalité de Lemieux. De celles-ci, 26 sont en production végétale et 11 en production animale. La superficie totale cultivée dans la municipalité est de 3 860 hectares, selon les données de 2014. Le principal employeur, en 2008, était *Les Atocas du Québec* avec 26 emplois (pendant la période de récolte). D'ailleurs,

²³ Lemieux, 1922-1977

la culture des atocas (canneberges) est intimement liée à la municipalité de Lemieux. Cela remonte à 1939, alors qu'un importateur de fruits et légumes (M. Edgar Larocque) a introduit cette culture à Lemieux. Depuis, trois générations se sont succédées. Aujourd'hui, 135 acres (54 hectares) sont dédiés à cette culture. Au total, les deux principaux acteurs dans le domaine de la canneberge (Atocas du Québec et Pierre Desjardins) détiennent 1 657 hectares à Lemieux.

L'importance de l'industrie agricole se reflète également au niveau de sa proportion dans l'évaluation foncière de la municipalité²⁴. Celle-ci se situait à 50,7 % (14 245 088 \$ de 28 075 112 \$) en 2014²⁵, soit la troisième proportion en importance de la MRC, qui de son côté obtenait une moyenne de 16,1 % en 2009. Aussi, 21 % du périmètre d'urbanisation de Lemieux est en culture²⁶. L'entreprise Fabritek, une entreprise qui fabriquait des pontons et qui était troisième employeur en importance en 2008, est désormais fermée et le local est vacant et à vendre. En 2011, le taux d'emploi était de 43 %²⁷, en diminution comparativement à 1996 où il était à 46,9 %. Pour le taux de chômage, il est passé de 17,9 % en 1996 à 15,6 % en 2006. Le revenu médian par ménage était de 45 129 \$ en 2010, comparativement à 49 198 \$ en 2000. Cette baisse de 8 % est contraire à la hausse de 12 % connue par la MRC dans la même période. Finalement, mentionnons que les transferts gouvernementaux y sont beaucoup plus importants que pour l'ensemble de la MRC (28 % vs 12 % de l'ensemble des revenus de fonctionnement, en 2014²⁸).

1.8 Produits forestiers non ligneux (PFNL)

Les produits forestiers non ligneux (PFNL) sont principalement définis comme tout produit provenant de la forêt, autres que les essences d'arbres attribuées pour la coupe forestière. Le Syndicat des producteurs de bois de la Mauricie, de Lanaudière et du Centre-du-Québec (SPBM) a réalisé une étude afin d'identifier leur potentiel économique. Celle-ci a permis d'identifier les produits ayant le meilleur potentiel pour la MRC de Bécancour. Il s'agit

²⁴ Cela fait référence à la proportion de la richesse foncière uniformisée qui est attribuable au secteur agricole.

²⁵ Profil financier, 2014

²⁶ PDZA MRC de Bécancour, 2010

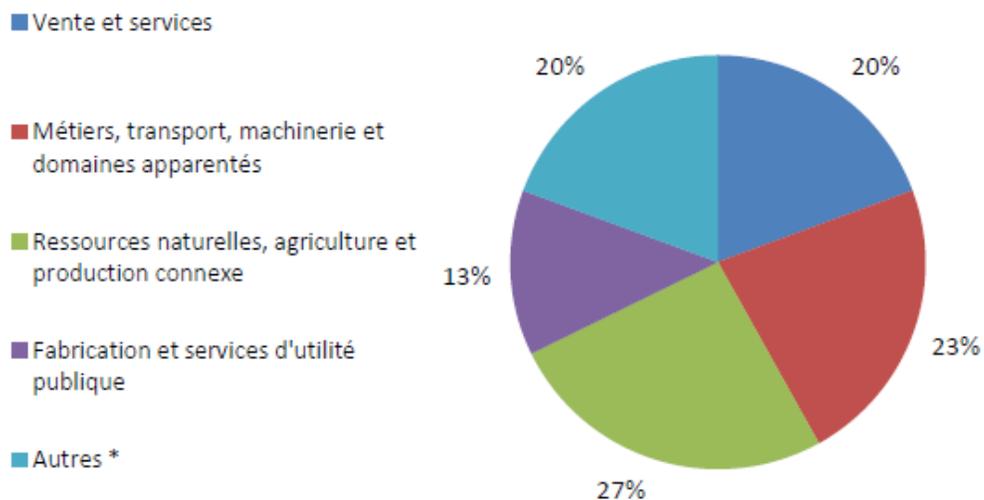
²⁷ SADC, 2011

²⁸ Profil financier, 2014

principalement du bleuets, le cerisier de Virginie, la tête de violon (près des cours d'eau) et les huiles essentielles et la gomme de sapin provenant du sapin baumier. L'arrivée récente de l'entreprise Océaneflo à Lemieux représente bien le potentiel de la municipalité dans le domaine. Le gadelier, les champignons sauvages et le thé du Labrador font également partie des points à surveiller. Toutefois, cette évaluation a été réalisée au niveau de l'ensemble de la MRC. Une analyse plus fine du territoire de Lemieux pourrait permettre de mieux cibler le potentiel au niveau de la municipalité. Au niveau de la mise en marché, les deux marchés publics de la MRC (Saint-Grégoire et Deschaillons représentent de bonnes opportunités.

Aussi, en 2015, le SPBM a réalisé une étude pour évaluer le potentiel de la récolte mécanisée des branches et des têtes d'épinette noire dans les peuplements où la coupe avec protection des sols et de la régénération est pratiquée. Celle-ci a révélé des gains potentiels de 1 000 à 1 500 \$ en revenus nets par hectare. Pour cela, il faut que le peuplement forestier traité possède un nombre suffisant d'épinettes noires et une facilité d'exploitation. Une analyse par propriétaire au niveau de la municipalité pourrait permettre de bien identifier le potentiel pour Lemieux.

Figure 8. Professions des travailleurs de Lemieux²⁹



²⁹ SADC, 2011

2. Diagnostic

	Forces	Faiblesses	Menaces	Opportunités
Qualité de vie	<ul style="list-style-type: none"> • Service incendie rénové et efficace; • Bâtiment municipal rénové et en cours de rénovation (cuisine, salle de rencontre) • Nombreuses infrastructures de loisirs disponibles et en bon état • Présence d'une bibliothèque et de Postes Canada • Présences de 3 garderies • Forte identité liée à la culture d'atocas 	<ul style="list-style-type: none"> • Terrain de jeux peu adapté pour les classes d'âge les plus jeunes, notamment pour les garderies • Peu de services de proximité dans la municipalité 	<ul style="list-style-type: none"> • Principaux lieux de consommation des loisirs sont à l'extérieur de la municipalité 	<ul style="list-style-type: none"> • Possibilité d'attirer de nouveaux résidents grâce aux emplois dans le Parc portuaire et industriel de Bécancour • Démarche MADA localement et MRC; • Démarche de développement local et de politique familiale en cours • Volonté municipale de se doter d'une image de marque territoriale • 100 ans de fondation de Lemieux
Développement économique	<ul style="list-style-type: none"> • Nouvelle entreprise fruitière (canneberges et petits fruits) 	Absence de courant électrique triphasé sur le territoire		<ul style="list-style-type: none"> • Mise en place d'un circuit agricole et agroalimentaire • Potentiel en produits forestiers non ligneux (Inventaire du syndicat des producteurs de bois); • Potentiel de valorisation de l'historique de la municipalité, qui a été la première à accueillir des cannebergères

	<ul style="list-style-type: none"> • Proximité géographique avec l'autoroute 20 • Proximité des centres d'emplois (Québec, Victoriaville, Drummondville, Trois-Rivières) 	<ul style="list-style-type: none"> • Perte de l'employeur le plus important de la municipalité (Fabritek) • Peu d'emplois dans la municipalité • Une population disponible, mais qui ne travaille pas (taux d'emploi de 43 % en 2011); 	<ul style="list-style-type: none"> • Principaux lieux de consommation sont à l'extérieur de la municipalité • Disparité des services de télécommunications (internet) sur le territoire de la municipalité 	<ul style="list-style-type: none"> • Local vacant d'une superficie importante (Fabritek)
Occupation du territoire	<ul style="list-style-type: none"> • Superficie importante du territoire en zone agricole • Milieu agricole dynamique : proximité de plusieurs fermes d'une diversité d'élevages 	<ul style="list-style-type: none"> • Superficie du territoire importance en milieux humides 	<ul style="list-style-type: none"> • Délais et difficulté pour les promoteurs due à la nécessité d'obtenir un CA 	
	<ul style="list-style-type: none"> • Légère augmentation de la population depuis 2011; 	<ul style="list-style-type: none"> • Peu d'endroits constructibles en dehors du périmètre urbain : les îlots déstructurés ne représentent pas un réel potentiel, et les demandes sont dans les rangs (ex. Petit 	<ul style="list-style-type: none"> • Décroissance démographique et vieillissement de la population • Diminution de l'importance des groupes d'âge plus jeunes; • Taux d'occupation plus élevé de soir 	<ul style="list-style-type: none"> • Disponibilité d'espaces à construire dans le périmètre d'urbanisation (10-11 %) • Réalisation du volet II de la demande à portée collective

		Montréal).	que de jour <ul style="list-style-type: none"> Dévitalisation du cœur villageois dû aux nuisances (bruit) occasionnées par les transports (routiers et ferroviaire) 	
	<ul style="list-style-type: none"> Territoire physique intéressant, marqué par la présence d'un site d'îles flottantes Grande diversité faunique et floristique 	<ul style="list-style-type: none"> Absence de valorisation du site des îles flottantes; Absence d'inventaire faunique et floristique Méconnaissance de l'histoire du territoire (ex. mode d'occupation des terres Township) 		<ul style="list-style-type: none"> Plan de paysages en cours de réalisation (Collaboration UQTR)

3. Vision concertée

Par le biais d'un exercice participatif, le comité de développement local, conjointement avec le comité pour l'élaboration de la politique familiale, ont convenu de la vision concertée suivante :

Lemieux est une municipalité attrayante et accueillante pour les citoyens de tout âge, les jeunes familles, les travailleurs et les entreprises de tout genre. Des commerces de proximité permettent aux citoyens de se rassembler et créer des emplois. Le territoire naturel, forestier et agricole est exploité de façon multifonctionnelle, à son plein potentiel et durablement. Il génère des retombées économiques locales liées au tourisme.

4. Plan d'action

Au total :

3 axes

15 actions

Actions prioritaires :

- 1.3 Améliorer la cuisine communautaire
- 2.5 Implanter la fibre optique
- 3.1 Réaliser la demande à portée collective

Année 1 : 2016-2017

Année 2 : 2017-2018

Année 3 : 2018-2019

Budget :

0-2000 \$

2000-5000 \$

5000 \$ et plus

		Partenaires potentiels	Échéancier			Indicateurs de performance	Cibles
			1	2	3		
Orientation 1. Améliorer la qualité de vie							
1.1	Bonifier la diversité de l'offre culturelle pour les familles	MRC Bécancour ³⁰ Culture Centre-du-Québec SSJB Diffusions Plein Sud Unité régionale de loisir et de sport du Centre-du-Québec Entreprises privées (Alcan, Desjardins, Fonds ÉCO-IGA, etc.) PIQM volet II (MADA)	x			Nombre d'activités culturelles annuelles	Avoir une nouvelle activité culturelle récurrente, d'ici 3 ans
1.2	Améliorer la qualité des infrastructures de jeu pour les familles		x			Réalisation des travaux d'amélioration	
1.3	Mettre aux normes la cuisine de la salle communautaire pour en faire un lieu de rassemblement et permettre d'offrir des repas		x			Réalisation de la mise aux normes Nombre de locations de la cuisine Nombre d'événements	

³⁰ Agente culturelle et Fonds pour le développement culturel de la MRC

1.4	Organiser une activité de réflexion régionale sur l'avenir de l'église	MRC de Bécancour La fabrique de Lemieux	x			Tenue de la rencontre	Une activité de réflexion
1.5	Réaliser un aménagement paysager devant l'édifice municipal	Fédération interdisciplinaire de l'horticulture ornementale du Québec	x			Réalisation de l'aménagement paysager	
1.6	Signaliser et aménager les entrées du village		x			Réalisation de la signalisation à l'entrée et à la sortie du village	
Orientation 2. Susciter le développement économique							
2.1	Amorcer des discussions entre la municipalité et le propriétaire de Fabritek, puis identifier des incitatifs pour recruter un promoteur	Division économique de la MRC de Bécancour Chambre de commerce et d'industrie du Cœur-du-Québec	x			Réalisation d'une liste d'incitatifs Diffusion de cette information	
2.2	Mettre en valeur les entreprises agroalimentaires de la municipalité et appuyer le développement de nouvelles entreprises	Agent de développement agroalimentaire de la MRC	x				

2.3	Raffiner le portrait du potentiel en produits forestiers non ligneux (PFNL) à l'échelle de la municipalité et instaurer un projet pilote de valorisation	Syndicat des producteurs de bois du Centre-du-Québec Entreprises privées s'approvisionnant en PFNL Municipalités voisines pour collaborer au projet		x		Création du portrait Instigation d'un projet pilote	
2.4	Documenter le potentiel du territoire physique de la municipalité afin d'évaluer le potentiel de valorisation du point de vue du tourisme	UQTR Université Laval (Groupe de recherche en écologie des tourbières)		x		Identification du secteur qui présente le plus grand potentiel de valorisation	
2.5	Implanter la fibre optique dans la municipalité	MRC de Bécancour			x	L'implantation de la fibre optique	Que la fibre optique soit implantée d'ici 2018
2.6	Doter la municipalité d'un logo et d'un produit distinctif		x				

Orientation 3. Favoriser l'occupation du territoire

3.1	Utiliser la demande à portée collective pour offrir des espaces à construire en zone agricole	MRC de Bécancour UPA	x				
-----	---	-----------------------------	---	--	--	--	--

Si l'action 3.1 ne permet pas d'offrir de nouveaux terrains disponibles, le point 3.2 sera mis en branle.

3.2	Réactiver le projet d'ensemble résidentiel sur les terrains appartenant à la municipalité	MRC de Bécancour			x		
3.3	Évaluer ce qu'impliquerait l'autorisation des mini-maisons sur le territoire de la municipalité et analyser la faisabilité de les permettre, puis les promouvoir	MRC de Bécancour	x				

5. Fiches techniques

Action : 1.1 Bonifier la diversité et l'offre culturelle pour les familles	
Orientation 1 : Améliorer la qualité de vie	
Description	Étapes de réalisation
Lemieux entend améliorer la qualité de vie de la municipalité en assurant le maintien de certaines activités qui connaissent un succès (contes pour enfants, Noël des enfants). La municipalité souhaiterait aussi organiser au moins une nouvelle activité d'ici 3 ans, de manière récurrente. Les idées évoquées sont : soirées de danse, soirées de chansons (groupe de musique), faire de la bibliothèque un lieu de rassemblement, notamment grâce au nouvel équipement (projecteur).	<ol style="list-style-type: none"> 1- Définir la première activité à mettre en place. 2- Déterminer le budget nécessaire. 3- Fixer une date. 4- Organiser l'événement. 5- Promouvoir l'événement dans les médias locaux (page Facebook, journal municipal, radio CKBN, etc.).
Responsable	Comité des loisirs
Partenaires	Événements culturels : MRC Bécancour, Culture Centre-du-Québec, SSJB, Diffusion Plein Sud Loisirs : Unité régionale de loisir et de sport du Centre-du-Québec
Budget	0 – 5000 \$ Financement à envisager : Fonds d'entreprises privées (Alcan, Desjardins, Fonds ÉCO-IGA, etc.), Programme d'infrastructures Québec-Municipalités volet II
Échéancier de réalisation	2016-2017
Cibles et indicateurs de résultats	Le nombre d'événements culturels mis en place témoignera du résultat de cette action. Avoir mis en place une nouvelle activité d'ici 3 ans

Action : 1.2 Améliorer la qualité des infrastructures de jeu pour les familles	
Orientation 1 : Améliorer la qualité de vie	
Description	Étapes de réalisation
<p>La municipalité souhaite adapter ses installations de jeux pour les enfants de 0 à 5 ans, qui sont la clientèle des garderies, en installant des modules de jeux qui leur seraient adaptés.</p> <p>S'il y a des gens intéressés à organiser des activités comme des parties de soccer ou de « balle », de telles activités permettraient de dynamiser le milieu.</p> <p>S'il y a du financement disponible, un projet de développement d'un sentier avec des suggestions d'exercices autour du centre communautaire permettrait aux gens de rester actifs.</p> <p>À long terme, retenir qu'il pourrait y avoir réfection de l'abri adjacent à la patinoire pour permettre aux gens de se réchauffer. L'autre option pourrait être de donner accès à la cuisine à certains moments, pour permettre aux gens de prendre un café ou un chocolat chaud.</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1- Identifier les besoins et les infrastructures à améliorer de façon prioritaire. 2- Lancer un appel d'offres pour la conception et l'installation des modules de jeux et des autres infrastructures. 3- Réaliser les travaux. 4- Organiser une activité d'inauguration.
Responsable	Comité des loisirs
Partenaires	
Budget	5000 \$ + Voir si financement disponible
Échéancier de réalisation	2016-2017
Cibles et indicateurs de résultats	Amélioration des infrastructures de jeux

PRIORITAIRE	
Action : 1.3 Mettre aux normes la cuisine de la salle communautaire pour en faire un lieu de rassemblement et permettre d'offrir des repas	
Orientation 1 : Améliorer la qualité de vie	
Description	Étapes de réalisation
<p>Un projet de mise aux normes de la cuisine dans la salle communautaire sera mis en place. Le premier objectif est de permettre de créer un véritable lieu de rassemblement, parce que le village n'a pas de place publique où les gens peuvent se réunir. Ainsi, on peut penser qu'un événement communautaire pourrait être mis en place, à la manière des dîners pizza du vendredi de la municipalité de Saint-Camille. Cela pourrait être réalisé avec la participation du traiteur installé dans la municipalité.</p> <p>Le deuxième objectif est de pouvoir louer la cuisine pour différents groupes qui souhaiteraient l'utiliser (cuisine collective, organisme communautaire, groupe de personnes, etc.). Cela permettrait d'ajouter un service à ceux qui existent déjà à Lemieux, en plus de permettre, ultérieurement, de créer des événements (par exemple de cuisine collective).</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1- Élaborer un devis des besoins et des travaux nécessaires à la mise aux normes de la cuisine. 2- Lancer un appel d'offres pour la réfection de la cuisine. 3- Entreprendre les travaux. 4- Promouvoir la nouvelle cuisine comme lieu de rassemblement et d'activités culinaires (même avant la fin des travaux). 5- Organiser un repas communautaire pour inaugurer la nouvelle cuisine, et en faire un événement récurrent.
Responsable	Municipalité de Lemieux
Partenaires	MRC de Bécancour
Budget	5000 \$ et plus
Échéancier de réalisation	2016-2017 Financement à envisager : Programme Québec ami des aînés – volet soutien aux actions communautaires, Pacte rural de la MRC de Bécancour
Cibles et indicateurs de résultats	Réalisation de la mise aux normes de la cuisine, nombre de locations annuellement, nombre d'événements communautaires organisés

Action : 1.4 Organiser une activité de réflexion régionale sur l'avenir de l'église, qui mènera à une décision	
Orientation 1 : Améliorer la qualité de vie	
Description	Étapes de réalisation
<p>L'église de Lemieux n'est pas la seule à connaître des changements et à soulever des questionnements sur son avenir. Plutôt que de tenir une réflexion individuellement, il s'agirait donc d'organiser, en collaboration avec les autres paroisses du diocèse, une journée de réflexion pour discuter, en ateliers, de l'avenir des églises du territoire et envisager des pistes de solution. Ce serait également l'occasion de voir si des initiatives entre plusieurs conseils de fabrique peuvent être mises en place. Une journée de réflexion semblable s'était tenue dans le Bas-Saint-Laurent, avec la Table de concertation du patrimoine religieux du Bas-St-Laurent.</p> <p>À la fin de cette journée, des recommandations pourraient être émises et servir de plan d'action. Comme l'idée est issue de Lemieux, la journée de réflexion pourrait se tenir à la salle communautaire de Lemieux.</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1- Organiser une journée de réflexion avec les autres paroisses du diocèse. 2- Établir un plan d'action à partir des recommandations émises lors de la journée. 3- Identifier un porteur de projet pour la mise en œuvre du plan d'action. 4- Faire le suivi et l'évaluation des projets.
Responsable	Le conseil de fabrique de l'église de Lemieux
Partenaires	Le conseil de fabrique de l'église de Lemieux Le diocèse MRC de Bécancour (événement régional)
Budget	0 — 2000 \$
Échéancier de réalisation	2016-2017
Cibles et indicateurs de résultats	Avoir tenu l'activité de réflexion et avoir des recommandations pour la suite des choses

Action 1.5 Réaliser un aménagement paysager devant l'édifice municipal	
Orientation 1 : Améliorer la qualité de vie	
Description	Étapes de réalisation
La municipalité souhaite ainsi favoriser le verdissement et l'embellissement de la municipalité. La réalisation de l'aménagement paysager devant l'édifice permettra d'embellir ce lieu public, situé au cœur du village.	<p>1- Établir des partenariats avec une entreprise située dans la région et/ou le MFFP pour obtenir des vivaces et des arbres à faible coût et avec la Fédération interdisciplinaire de l'horticulture ornementale du Québec pour des conseils et des formations sur l'entretien des végétaux.</p> <p>2- Réaliser l'aménagement paysager.</p>
Responsable	Municipalité
Partenaires	<p>Conseils et formation pour l'entretien des végétaux : Fédération interdisciplinaire de l'horticulture ornementale du Québec</p> <p>Don d'arbres : MFFP, entreprises privées locales (pépinières) selon les variétés souhaitées (ex. arbres à noix, variétés anciennes, arbres fruitiers). Il pourrait être intéressant d'envisager négocier un tarif préférentiel pour les citoyens qui voudraient s'approvisionner auprès d'une entreprise locale.</p>
Budget	<p>0 – 2000 \$</p> <p>Un coût d'entrée par personne pourra être facturé pour le brunch, de manière à rentabiliser l'événement. Pour réduire le coût des arbres, voir à établir des partenariats avec le MFFP ou des entreprises locales.</p>
Échéancier de réalisation	2016-2017
Cibles et indicateurs de résultats	Avoir réalisé l'aménagement paysager

Action : 1.6 Signaliser et aménager les entrées du village	
Orientation 1 : Améliorer la qualité de vie	
Description	Étapes de réalisation
<p>Cette action vise à rendre la municipalité plus attrayante pour les gens de passage comme pour les résidents, et à mieux identifier ses limites, puisqu'elle dépasse largement le noyau villageois. La signalisation permet d'orienter les gens et de mettre en valeur les caractéristiques particulières de la municipalité.</p> <p>*Il serait souhaitable d'attendre que la municipalité se dote d'un logo et d'une image de marque avant de réaliser cette action.</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1- Identifier les endroits stratégiques où placer la signalisation d'accueil. 2- Réfléchir et décider des types de signalisation et d'aménagements souhaités. 3- Demander des soumissions pour la réalisation de la signalisation et de l'aménagement. 4- Implanter la signalisation graduellement ou en une seule étape. 5- Publiciser cette nouveauté dans les médias locaux et par voie de communiqué de presse. 6- Ajouter l'entretien de la signalisation dans les tâches du responsable des travaux publics.
Responsable	Municipalité
Partenaires	MTQ (respect des normes)
Budget	5 000 \$ +
Échéancier de réalisation	2016-2017
Cibles et indicateurs de résultats	Réalisation d'une signalisation à l'entrée et à la sortie du village

Action : 2.1 Amorcer des discussions entre la municipalité et le propriétaire de Fabritek puis identifier des incitatifs pour recruter un promoteur	
Orientation 2 : Susciter le développement économique	
Description	Étapes de réalisation
<p>L'ancienne bâtisse de Fabritek est laissée vacante depuis plusieurs années, à la suite de la fermeture de l'entreprise. La bâtisse est à vendre.</p> <p>La municipalité pourrait engager des discussions avec le propriétaire afin d'évaluer quelles sont les options de collaboration. À cette étape, toutes les options sont envisageables : achat de la bâtisse par la municipalité, incitatif financier (par exemple un crédit de taxes pour stimuler l'investissement privé), taxes pour local vacant, promotion par la municipalité pour le recrutement d'un investisseur, etc.</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1- Définir toutes les options envisageables pour la mise en valeur de la bâtisse, en partenariat avec les organismes de développement économique de la MRC. 2- Organiser une rencontre avec le propriétaire de la bâtisse pour discuter des différentes options possibles. 3- Lancer le projet de recrutement d'un promoteur, sur le modèle d'une « grande séduction ». 4- Faire le suivi post-rencontre et relancer le propriétaire au besoin.
Responsable	Municipalité
Partenaires	Responsable du développement économique de la MRC de Bécancour Chambre de commerce et d'industrie du Cœur-du-Québec
Budget	Phase de discussion : 0-2000 \$ (temps RH) Suite : 5000 \$ +
Échéancier de réalisation	2016-2017
Cibles et indicateurs de résultats	Réalisation d'une rencontre avec le propriétaire de la bâtisse Identification d'une liste d'incitatifs Diffusion par la municipalité de la disponibilité du local (par exemple grâce à un site internet)

Action : 2.2 Mettre en valeur les entreprises agroalimentaires de la municipalité et appuyer le développement de nouvelles entreprises

Orientation 2 : Susciter le développement économique

Description	Étapes de réalisation
<p>Cette action vise à mettre sur pied un projet de valorisation des entreprises agroalimentaires existantes et d'appui aux nouvelles entreprises et se décline en plusieurs étapes :</p> <p>1) Déterminer et marquer le lieu de naissance de la canneberge; En effet, le fait que Lemieux soit la première municipalité à avoir accueilli une entreprise de production de canneberges serait un élément intéressant à mettre en valeur par un projet de signalisation à l'entrée de cette entreprise agricole.</p> <p>2) Promouvoir les balades gourmandes (http://baladegourmande.ca/) pour favoriser une plus grande adhésion au circuit de la part des exploitations agricoles et une plus grande fréquentation par les citoyens.</p> <p>3) Promouvoir l'achat chez les producteurs locaux et les producteurs des municipalités adjacentes (achat local) par le biais du journal municipal et du site internet. La municipalité peut aussi décider de signaler ses entreprises agrotouristiques par une signalisation municipale (pictogrammes) pour permettre aux citoyens de mieux y accéder. La municipalité peut aussi sonder les besoins de ses entreprises afin de voir si d'autres moyens pourraient être mis en place.</p>	<p>1- Apporter le point à une rencontre du conseil pour identifier les projets agricoles qui pourraient bénéficier d'un soutien de la municipalité.</p> <p>2- Contacter le propriétaire de l'entreprise de canneberges et valider son intérêt.</p> <p>3- Procéder à l'estimation budgétaire et à la soumission pour l'affichage de signalisation.</p> <p>4- Ajouter le nom des entreprises et leurs coordonnées sur le site internet de la municipalité et dans le journal local.</p>
Responsable	Municipalité
Partenaires	Développement bioalimentaire Centre-du-Québec
Budget	2000 \$ — 5000 \$
Échéancier de réalisation	2016-2017
Cibles et indicateurs de résultats	Augmentation de la connaissance des citoyens envers les produits locaux

Action : 2.3 Raffiner le portrait du potentiel en produits forestiers non ligneux (PFNL) à l'échelle de la municipalité et instaurer un projet pilote de valorisation	
Orientation 2 : Susciter le développement économique	
Description	Étapes de réalisation
<p>À partir d'un portrait des PFNL déjà réalisé à l'échelle du Centre-du-Québec, l'action vise à pousser plus loin l'étude du potentiel en PFNL spécifiquement pour le territoire de Lemieux. Cette étape devra se faire conjointement avec le Syndicat des producteurs de bois du Centre-du-Québec.</p> <p>Si cette avenue n'est pas envisageable, il serait intéressant de contacter des acheteurs de PFNL pour évaluer leurs besoins (notamment en matière de têtes d'épinettes) et de contacter des propriétaires locaux pour valider la disponibilité de la ressource.</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1- Contacter le SPBM pour qu'il approfondisse le portrait du potentiel en PFNL en collaboration avec le Syndicat des producteurs de bois du Centre-du-Québec. 2- Organiser une rencontre avec le Syndicat pour évaluer les options à privilégier pour un projet pilote de valorisation des PFNL. 3- Mettre sur pied un projet pilote.
Responsable	Municipalité
Partenaires	Syndicat des producteurs de bois de la Mauricie et du Centre-du-Québec Entreprises privées qui s'approvisionnent en PFNL (ex. : Alikisir huiles essentielles [Portneuf]), PranaSens [Mauricie])
Budget	5000 \$ +
Échéancier de réalisation	2017-2018
Cibles et indicateurs de résultats	Approfondissement et création du portrait à l'échelle de la municipalité Instauration d'un projet pilote

Action : 2.4 Documenter le potentiel du territoire physique de la municipalité afin d'évaluer le potentiel de valorisation au niveau touristique

Orientation 2 : Susciter le développement économique

Description	Étapes de réalisation
<p>Le territoire physique de Lemieux compte certaines particularités, notamment les îles flottantes du Lac Soulard, qui sont un élément des milieux humides qui caractérisent Lemieux. Elles pourraient offrir un potentiel intéressant de mise en valeur pour le tourisme.</p> <p>De plus, une étude sur les paysages de la municipalité est actuellement en cours et les résultats sont attendus pour 2016, pour identifier ceux qui méritent d'être mis en valeur. Ceux-ci pourraient notamment faire l'objet de panneaux d'interprétation que les cyclistes et les marcheurs pourraient consulter.</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1- Réaliser un portrait du territoire physique de la municipalité en mettant en valeur les caractéristiques distinctives des îles flottantes. 2- Évaluer le potentiel touristique des sites identifiés (accessibilité, mise en valeur, etc.) pour l'observation d'oiseaux, le récréotourisme, la chasse, etc. 3- Amorcer des discussions avec le propriétaire de ce site. 4- Établir des propositions pour des projets touristiques sur ces sites avec une firme spécialisée dans le domaine. 5- Mettre en place ce projet.
Responsable	Municipalité
Partenaires	Université Laval (Chaire de recherche en écologie des tourbières) Université du Québec à Trois-Rivières (Environnement)
Budget	5 000 \$ +
Échéancier de réalisation	2017-2018
Cibles et indicateurs de résultats	Avoir identifié le secteur qui présente le plus grand potentiel de valorisation Avoir entrepris une action en faveur de sa mise en valeur

PRIORITAIRE	
Action : 2.5 Implanter la fibre optique dans la municipalité	
Orientation 2 : Susciter le développement économique	
Description	Étapes de réalisation
Le projet est une initiative de la MRC de Bécancour et concerne toutes les municipalités de la MRC. Lemieux s'assurera que ses intérêts soient représentés dans cette étude.	1- Participer activement aux rencontres et aux discussions relatives à ce projet.
Responsable	MRC de Bécancour
Partenaires	Municipalité de Lemieux
Budget	N'implique pas de budget pour la municipalité
Échéancier de réalisation	2018-2019
Cibles et indicateurs de résultats	Implantation de la fibre optique d'ici 2018

Action : 2.6 Doter la municipalité d'un logo et d'un produit distinctif	
Orientation 2 : Susciter le développement économique	
Description	Étapes de réalisation
<p>Afin de souligner les 100 ans de fondation de la municipalité, et parce qu'elle ne possède pas encore de logo, la municipalité souhaite se doter d'une image de marque. Il est important d'inscrire cette démarche dans une réflexion de marketing territorial, donc dans l'objectif de faire rayonner Lemieux à l'extérieur de la municipalité.</p> <p>Les membres du comité ont identifié l'idée de créer un produit distinctif. Ils ont mentionné l'idée d'avoir un miel à l'effigie de la municipalité puisque beaucoup de miel est produit sur place, mais il n'y est pas vendu. Il pourrait s'agir d'un produit promotionnel pour financer les 100 ans de Lemieux, en vente entre 2016 et 2020 ou d'un produit vendu dans les commerces environnants et qui pourrait servir à un fonds de développement pour la municipalité (voir exemple du Vermont).</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1- Faire faire des soumissions pour l'élaboration d'un logo auprès de firmes en communication. 2- Identifier un produit distinctif aux couleurs de la municipalité. 3- Utiliser le logo dans toutes les publications de la municipalité. 4- Faire la promotion du produit distinctif.
Responsable	Municipalité de Lemieux
Partenaires	Centre de développement bioalimentaire Centre-du-Québec
Budget	5000 \$ +
Échéancier de réalisation :	2016-2017
Cibles et indicateurs de résultats	Création du logo Produit distinctif identifié

PRIORITAIRE	
Action : 3.1 Utiliser la demande à portée collective pour offrir des espaces à construire en zone agricole	
Orientation 3 : Favoriser l'occupation du territoire	
Description	Étapes de réalisation
La municipalité pourrait, par le biais de la demande à portée collective, se prévaloir d'espaces à construire en zone agricole. La municipalité souhaiterait ainsi répondre à une demande qui est celle de pouvoir construire dans les rangs de Lemieux.	<ol style="list-style-type: none"> 1- Participer activement aux discussions et aux rencontres avec la MRC de Bécancour. 2- Établir des conditions d'implantation par secteur. 3- Déposer la demande à la CPTAQ.
Responsable	MRC de Bécancour
Partenaires	UPA Municipalité de Lemieux
Budget	n/a
Échéancier de réalisation	2016-2017
Cibles et indicateurs de résultats	Réalisation de la demande à portée collective

Action : 3.2 Réactiver le projet de développement résidentiel sur les terrains appartenant à la municipalité	
Orientation 3 : Favoriser l'occupation du territoire	
Description	Étapes de réalisation
<p>* Cette action sera réalisée si l'action 3.1 ne permet pas de rendre disponibles de nouveaux terrains.</p> <p>La municipalité dispose d'environ 10 % de son périmètre urbain de libre. Dans le cas où la municipalité déciderait de développer ce secteur, situé à proximité du noyau urbain, il sera important de prendre en compte deux choses : le fait que les terres sont actuellement cultivées et que ce nouveau lotissement devra faire l'objet de normes d'implantation et d'intégration architecturale, comme il s'agit d'un cadre bâti assez uniforme. Il importera aussi de faire le lien avec l'étude sur les paysages.</p>	<p>1 - Mettre un point à l'ordre du jour du conseil afin d'identifier les étapes de la démarche.</p>
Responsable	Municipalité de Lemieux
Partenaires	Urbaniste-conseil
Budget	5000 \$ +
Échéancier de réalisation	2018-2019 +
Cibles et indicateurs de résultats	Nombre de nouveaux ménages établis

Action : 3.3 Évaluer l'implication d'autoriser les mini-maisons sur le territoire de la municipalité et analyser la faisabilité de les permettre, puis les promouvoir	
Orientation 3 : Favoriser l'occupation du territoire	
Description	Étapes de réalisation
<p>Devant la popularité grandissante des mini-maisons, qui peuvent faciliter l'accès à la propriété étant donné leur faible coût, cette action vise à évaluer de quelle façon il serait possible de faciliter l'implantation de telles maisons sur le territoire de Lemieux, afin d'attirer plus de gens à venir s'établir.</p> <p>Pour effectuer cette phase de réflexion, il importera d'évaluer ce que cette autorisation occasionne comme impacts, notamment en matière d'infrastructures. Lemieux pourra analyser ce qui a été fait du côté d'autres municipalités qui se sont montrées ouvertes à l'implantation de mini-maisons (par exemple, La Sarre).</p>	<p>1- Évaluer les conséquences de l'implantation de mini-maisons.</p> <p>2- Dans le cas d'impacts positifs, identifier des secteurs pour l'implantation des mini-maisons.</p> <p>3- Analyser et adapter la réglementation municipale.</p> <p>4- Élaborer un plan de communication pour faire la promotion des mini-maisons.</p>
Responsable	Municipalité de Lemieux
Partenaires	MRC de Bécancour
Budget	0 – 2000 \$ (temps RH)
Échéancier de réalisation	2016-2017
Cibles et indicateurs de résultats	Mini-maisons autorisées dans certains secteurs de Lemieux

6. Bibliographie

MAMROT (2009) et MAMOT (2014) Profil financier de la municipalité de Lemieux.

MAPAQ (2010) Données sur l'exploitation des entreprises agricoles

MRC de Bécancour, Schéma d'aménagement et de développement (2007) et Plan de développement de la zone agricole (2010).

Municipalité de Lemieux (1996), *Lemieux 1922-1977*, Éditions Louis Bilodeau, 167 pages.

Société d'aide au développement des collectivités de Nicolet-Bécancour, *Profil socio-économique 2001, Lemieux*, 13 pages et *La croissance de ville de Bécancour profite aux municipalités de la MRC de Bécancour*.

Statistique Canada. 2012. Lemieux, Québec (Code 2438020) (tableau). *Profil du recensement, Recensement de 2011*, produit n° 98-316— XWF au catalogue de Statistique Canada. Ottawa. Diffusé le 24 octobre 2012. <http://www12.statcan.gc.ca/census-recensement/2011/dp-pd/prof/index.cfm?Lang=F>. (site consulté le 12 mai 2015).

Syndicat des producteurs de bois de la Mauricie et du Centre-du-Québec – étude sur les produits forestiers non ligneux (PFNL) – données obtenues par le syndicat.